

CODICE ETICO – MORO S.p.A.

ed.1/25

1. Introduzione

Il Codice Etico di MORO S.p.A. rappresenta il quadro dei valori, dei principi e delle linee di comportamento che guidano la nostra organizzazione.

In un contesto industriale complesso come quello della lavorazione dell'acciaio, il Codice Etico costituisce uno strumento essenziale per garantire trasparenza, responsabilità e affidabilità verso clienti, fornitori, dipendenti, comunità locali e istituzioni.

L'Azienda, certificata ISO 9001 e ISO 45001, opera secondo un modello gestionale fondato sulla qualità, sulla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, sulla sostenibilità ambientale e su un forte senso di responsabilità sociale.

2. Visione, Missione e Valori

MORO S.p.A. mira a distinguersi come realtà industriale solida, moderna e consapevole, capace di coniugare competitività, innovazione e integrità.

La nostra missione consiste nel fornire prodotti di elevata qualità, garantendo processi affidabili, tracciabili e in continuo miglioramento, assicurando un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso delle persone.

I valori che orientano il nostro operato includono:

- integrità morale, intesa come impegno costante ad agire con onestà e correttezza;
- trasparenza verso tutte le parti interessate;
- rispetto della persona e tutela dei diritti umani;
- promozione della sicurezza come valore culturale condiviso;
- impegno verso la qualità, intesa come capacità di soddisfare e superare le aspettative dei clienti;
- tutela dell'ambiente e uso consapevole delle risorse, anche attraverso la valorizzazione degli scarti metallici e l'utilizzo di un impianto fotovoltaico che contribuisce alla copertura dei consumi energetici.

1

3. Principi di Governance

La governance aziendale si basa sulla legalità, sull'etica e sulla responsabilità. MORO S.p.A. opera nel pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali applicabili, incluse quelle in materia di sicurezza sul lavoro, qualità, ambiente e protezione dei dati.

La prevenzione della corruzione, dei conflitti di interesse e di ogni pratica scorretta è un elemento cardine della nostra gestione. Tutti i rapporti con clienti, fornitori e istituzioni devono essere improntati alla massima correttezza, evitando ogni forma di pressione indebita, favoritismo o ricerca di vantaggi impropri.

L'Azienda promuove inoltre la trasparenza delle informazioni, sia interne che esterne, come strumento per costruire fiducia e credibilità nel tempo.

4. Impegno Sociale

MORO S.p.A. tutela la dignità umana, la salute e i diritti fondamentali dei propri lavoratori.

L'Azienda considera il capitale umano un elemento centrale della propria crescita e adotta politiche inclusive volte a prevenire qualsiasi forma di discriminazione.

La sicurezza sul lavoro rappresenta un pilastro irrinunciabile: ogni attività è pianificata e svolta nel rispetto dei principi ISO 45001 e della normativa vigente, promuovendo una cultura della prevenzione e della partecipazione attiva dei lavoratori.

Ogni dipendente è incoraggiato a segnalare situazioni rischiose o potenziali violazioni, contribuendo così a creare un ambiente rispettoso, collaborativo e orientato al benessere collettivo.

5. Impegno Ambientale

Il rispetto dell'ambiente è un valore fondamentale per MORO S.p.A. La natura delle nostre lavorazioni rende imprescindibile una gestione attenta delle risorse, dei rifiuti e dei consumi energetici.

L'Azienda adotta un approccio responsabile che include:

- l'ottimizzazione dei consumi energetici attraverso l'installazione e l'utilizzo di un impianto fotovoltaico che contribuisce in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale;
- la valorizzazione degli scarti metallici, che vengono trattati come risorse da reintrodurre nei cicli industriali, riducendo sprechi e favorendo il riciclo;
- la corretta gestione dei rifiuti speciali e dei materiali di lavorazione;
- il rispetto delle normative ambientali e delle autorizzazioni applicabili;
- la ricerca continua di soluzioni tecnologiche e organizzative a basso impatto ambientale.

Questi impegni testimoniano un orientamento concreto verso la sostenibilità, non solo come obbligo normativo, ma come scelta consapevole e responsabile.

2

6. Relazioni Esterne e Catena di Fornitura

I rapporti con clienti, fornitori e partner commerciali sono basati su trasparenza, correttezza e responsabilità.

L'Azienda seleziona i propri fornitori in base a criteri tecnici, organizzativi, economici ed etici, promuovendo una collaborazione fondata sulla qualità, sul rispetto dei diritti umani e sulla sostenibilità.

MORO S.p.A. richiede ai propri fornitori comportamenti conformi ai principi del presente Codice, compresa la tracciabilità delle materie prime e l'adozione di pratiche rispettose dell'ambiente e della sicurezza.

7. Tutela della Privacy e Sicurezza delle Informazioni

La gestione delle informazioni aziendali, dei dati personali e dei sistemi informatici avviene nel pieno rispetto della normativa vigente e delle policy interne.

La protezione dei dati e la sicurezza dei sistemi rappresentano responsabilità condivise da tutto il personale, che è tenuto a utilizzare i mezzi informatici aziendali in modo corretto, diligente e conforme alle procedure stabilite.

8. Sistema di Whistleblowing

MORO S.p.A. mette a disposizione canali riservati e sicuri per la segnalazione di eventuali violazioni del Codice Etico, di comportamenti contrari alla legge o alle procedure interne.

Le segnalazioni sono gestite garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e la sua tutela da qualsiasi forma di ritorsione. Il sistema risponde ai requisiti del D.Lgs. 24/2023.

9. Violazioni del Codice Etico

Il mancato rispetto delle disposizioni contenute nel presente Codice rappresenta un inadempimento disciplinare e può comportare provvedimenti secondo quanto previsto dal CCNL e dalle normative vigenti.

Per i fornitori e collaboratori esterni, il mancato rispetto dei principi etici può comportare la risoluzione del rapporto contrattuale.

10. Diffusione, Attuazione e Aggiornamento

Il Codice Etico è reso disponibile a tutto il personale, pubblicato sul sito aziendale e comunicato ai partner rilevanti.

L'Azienda assicura momenti formativi e informativi dedicati e ne cura l'aggiornamento periodico, affinché resti coerente con l'evoluzione normativa, organizzativa e del settore.

Settimo Torinese li 28 aprile 2025

3

La direzione

MORO SpA

L'amministratore Unico

Loredana Moro



